



proyectamos
arte

Art & Design | Comunicación Integral

diseño gráfico imagen corporativa
diseño web diseño editorial
decoración audiovisuales autoría dvd
video books para actores

Proyectamos Arte es la unión de un grupo de profesionales de la imagen y la comunicación.

Contamos con años de experiencia en distintos campos, como la imagen corporativa, el diseño web, diseño editorial o en el diseño multimedia y audiovisual.

Abarcamos de esta manera cualquiera de las necesidades que su empresa tenga, ya sea en la creación de marca, publicidad o presencia en ferias.

Estamos especializados en la pequeña y mediana empresa, con lo que nuestras tarifas son de una excelente relación calidad-precio.

Contamos así mismo con la posibilidad de darle el producto totalmente terminado, desde su conceptualización hasta la impresión.

CONTRATAR NUESTROS SERVICIOS
NO ES UN GASTO - ES UNA
INVERSIÓN.

dossier

www.proyectamosarte.com | info@proyectamosarte.com | Tlf: 680 886 228

LA PRIMERA IMPRESIÓN ES LA QUE CUENTA

proyectamos
arte
Art & Design | Comunicación Integral

En los tiempos que corren, los clientes tienen una gran oferta de productos prácticamente iguales, donde elegir en el mercado.

Además tienen a su disposición todos los medios para comparar (televisión, internet, revistas especializadas, el boca a boca...), lo que hace mucho más difícil captar su atención a la hora de que seleccionen nuestro producto.

Eso hace necesario el crear fórmulas diferenciadoras que nos desmarquen de nuestros competidores.

Además de lo obvio (calidad, servicio, precio), existe algo muy importante para que el cliente nos dé su confianza y muchas veces lo pasamos por alto: NUESTRA IMAGEN.

Igual que las personas vamos

a la peluquería, nos vestimos o peinamos de una manera u otra, y eso crea una primera impresión sobre el resto, nuestra empresa también comunica con su imagen.

Si queremos vender un producto financiero, nunca nos pondríamos una camiseta y unos pantalones cortos para presentarnos ante nuestros clientes, como tampoco nos pondríamos una corbata y un traje para vender hamburguesas.

Pues bien, nuestra empresa con su imagen tiene que comunicar unos valores. Un sentimiento que capte a nuestros potenciales clientes y refuerce nuestra imagen de marca para darles la impresión de pertenecer a un club.

No es casualidad que las grandes compañías gasten millones

de euros en campañas de comunicación dando a su marca un valor añadido (...soy cliente de Loewe, o de Cartier por ejemplo nos da un status social asociado a esa marca).

Nosotros como PYMES no tenemos por qué invertir mucho dinero, pero si es importante que tengamos una imagen adecuada que transmita nuestros valores como empresa y nos haga destacar de nuestra competencia.

SOMOS LOS ESTILISTAS DE SU EMPRESA



Como ejemplo muy claro de lo que comunica nuestra imagen tenemos dos extremos opuestos.

El logo de Nike:

Este logo claramente comunica el movimiento, dinamismo, y deportividad, con su línea estilizada que denota velocidad y agilidad.



El logo de Volvo:

Este logotipo, simple en sus formas formado por el nombre de la compañía, pero con una tipografía fuerte y cuadrada, denota la robustez de sus coches, característica principal de esta marca.

Nosotros podemos ayudarle a dar forma al concepto que su empresa quiere comunicar.

Hacemos de esta manera que sus clientes potenciales se identifiquen claramente con el producto que se les ofrece.

Reforzamos su imagen de marca de cara a sus clientes y a sus competidores.

Por todos los beneficios que puede reportar, consideramos que contratar nuestros servicios no es un gasto, es una inversión.

¿Quiénes han confiado en nosotros?



Las empresas que ya han comprobado la ventaja de trabajar con nosotros siguen solicitando nuestros servicios.

Han podido reforzar el valor añadido de la marca aumentando sus ventas.

Muchas de ellas han podido así destacar sobre la competencia y conseguir contratos con clientes importantes.

A algunas las hemos conocido desde su nacimiento y a otras las hemos ayudado a llevar a cabo determinadas campañas de marketing.

Pero todas tienen un punto en común. **LA SATISFACCIÓN POR EL TRABAJO BIEN HECHO.**

Como se suele decir **"NO ESTÁN TODOS LOS QUE SON PERO SI SON TODOS LOS QUE ESTÁN"**



PUBLIFLOTAS - ANIMADAMENTE - ANIMATUR - ARTESTETICA - CARTIER - FANTA (CASBEGA) - HEINEKEN - MAHOU - AMSTEL - JUNTA CASTILLA Y LEÓN - GALP ESPAÑA - LABORATORIOS PHERGAL - LOKUA - LOCOS POR EL FUTBOL - JUNTA DE ANDALUCÍA - JUNTA DE EXTREMADURA - REGIÓN DE MURCIA - ICEX - MERCAMADRID - PEDRO SANZ - PUTZMEISTER IBERICA - MAPFRE QUAVITAE - SHMULYCK COSMETICS - SOL MELIA - GRUPO SIRO - AZKOYEN - MINISTERIO DE AGRICULTURA - FROM - PARQUE DE ATRACCIONES DE MADRID - SERPASAT INSTALACIONES - DISCOTECA AGUALOCA - FEDERACION ESPAÑOLA DE KARATE - TDI - AYUNTAMIENTO DE MÓSTOLES - REVISTA MÁSMADRID - FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE KICK BOXING - FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HAPKIDO - SPRAY CITY

¿Por qué somos diferentes?



Para PROYECTAMOS ARTE, cada cliente es diferente.

Desconfíe del típico logotipo regalado, porque no tendrá una imagen profesional.

Su logotipo requiere de una investigación de su mercado, de su competencia, de los colores, composición. Llegar a la conclusión de su marca es un proceso creativo que consta de muchas fases si queremos que sea un diseño profesional y que de verdad transmita y comunique el valor de su negocio.

Cuando le proponen un diseño de logotipo o tarjeta a elegir dentro de un muestrario tenga en cuenta que será más barato, pero no será ni exclusivo, ni original, ni seguramente el más adecuado.

NUESTRA IMAGEN NO PUEDE SER UNA LOTERÍA.

Javier Moral Ruiz
Director Creativo

IMPORTANTE:

Como ya hemos comentado, invertir en imagen no es un gasto, pero aún así, puede sernos muy barato.

El día 11 de Marzo de 2008, la COMUNIDAD DE MADRID publicó una nueva **SUBVENCIÓN PARA LA ASISTENCIA TÉCNICA** donde estaría englobada toda la asistencia de un profesional para el desarrollo de la **IMAGEN CORPORATIVA** o Marketing de la empresa.

La cuantía será del 75% del importe de los servicios prestados con un tope de 2000 euros.

Se pueden adjuntar todos los gastos acaecidos desde los tres meses anteriores al inicio de la actividad y los seis meses posteriores a dicho inicio.

De esta forma, el crear una imagen profesional podría salirle a su empresa prácticamente gratis.

Estaremos encantados de ampliarles la información y de ayudarles en la tramitación de la SUBVENCIÓN.

¿Quiere diferenciarse de su competencia?

Contacte con nosotros y le haremos un presupuesto personalizado y sin compromiso.

Vea más en profundidad cómo trabajamos. Visite nuestra web o escríbanos a info@proyectamosarte.com